

Akce zahrnuje cyklus přednášek.
V prvním bloku se budeme věnovat teoretickému rámci kreativních průmyslů a v odpoledních přednáškách představíme zástupce z jednotlivých oblastí – architektura, design, kulturní produkce, hudba a videohry.

PROGRAM

9:30
Zahájení - úvodní slovo
doc. Mgr. Michal Koleček, Ph.D.
proděkan pro rozvoj Fakulty umění a designu
Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem

1. BLOK Teoretická část

10:00
Marcel Kraus, MSc.
spolupracovník Technologické agentury
České republiky

Kreativní ekonomika 4.0
Příspěvek bude o tom, jak používat nové strategické zdroje a způsoby myšlení vycházející z kombinace principů kreativní ekonomiky a čtvrté produkční revoluce pro konkurenceschopnost a novou kvalitu života.

10:45
Mgr. Blanka Marková, Ph.D.
členka Centra městského a regionálního managementu Ostravské univerzity; členka dozorčí rady Institutu pro udržitelný rozvoj sídel

Potenciál kulturních a kreativních průmyslů v Moravskoslezském kraji
Zhodnocení stavu kultury a kreativních průmyslů v Moravskoslezském kraji, respektive ve městě Ostrava a zhodnocení zkušeností při tvorbě aktualizace Kulturní koncepce města Ostravy s ohledem na rozvoj KKP.

11:30
Mgr. Radek Palaščák
vedoucí týmu mapování Kulturních a kreativních průmyslů v Olomouci, Univerzita Palackého Olomouc

Kreativní mapa Olomouce: jak jsme zjišťovali aktuální potenciál Kulturních a kreativních průmyslů v metropoli Hané a na co jsme přišli
Jaká je síla a jaké jsou potřeby scénických umění, filmového a hudebního průmyslu nebo architektury v Olomouci?
Kolik lidí zaměstnávají a jakého obrátu dosahují subjekty vyvíjející v Olomouci software?
Na tyto i další otázky odpoví vedoucí týmu mapování KKP v Olomouci. Přiveze z Hané své aktuální postřehy k mapování kreativního potenciálu jednoho z krajských měst. Mluvit bude jak o metodických aspektech a obtížích právě dokončené studie, tak o klíčových zjištěních, která jeho tým odkryl.

12:15
doc. MgA. Jana Janíková ArtD.
děkanka Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně; prezidentka Zlínského kreativního klastru

Vzdělávací sektor a podpora kreativních průmyslů
Ve vazbě na vývoj poptávky a kapacitu kreativních lidských zdrojů byly ve Zlíně identifikovány tři vysoce specializované obory kreativních průmyslů, a to obor designu, audiovizuálního průmyslu a reklamy, které mají vysoký podíl přidané hodnoty a do budoucna mohou vytvářet konkurenční výhodu regionu. Tato skutečnost byla impulzem ke vzniku kreativního centra, které má podpořit motivaci mladých absolventů k zakládánímu, rozvoji a udržení nových podniků kreativního průmyslu v regionu.

Bc. Petr Dubovský
výkonný manažer Zlínského kreativního klastru

Jak jsme založili kreativní klaster
Zlínský kreativní klaster byl zřízen s cílem vytvořit podmínky pro rozvoj kreativních průmyslů formou spolupráce vzdělávacího, firemního a veřejného sektoru v celém hodnotovém řetězci tvorby a distribuce kreativních obsahů a produktů, včetně související výroby, technologií a služeb. Cesta k naplnění cíle je běh na dlouhou trať.

13:15
Polední přestávka

2. BLOK Praktická část

14:00
Atelier bod architekti s.r.o.

Architektonická tvorba pro veřejnou sféru
Množství architektonických soutěží v režii obcí stoupá. Tento fenomén vede ke konkurenci mezi účastníky soutěží, která může zvýšit kvalitu realizovaných architektonických návrhů. Architektonická soutěž nabízí možnost srovnání mnoha různých variant řešení úlohy, a proto je nejlepším možným způsobem výběru architekta.

14:45
Les kancelář

Klauzury každý týden...
O zrodu a projektech grafického studia Les kancelář.

15:30
WeAre productions

Jak se vyrábí reklama?
Nejen o tom, co obnáší spolupráce s reklamní agenturou a co zahrnuje celý produkční proces.





16:15

Enigmatic Machines

Interaktivní média, projekce a Unreal Engine 4

Výhody a nevýhody vývoje her, tvorby interaktivních instalací, projekcí a animovaných filmů v herním enginu.

*Přesun do Kulturní fabriky Armaturka
Předlice (Jateční 1588/49)*

18:00

Lunchmeat

Kreativní rezidence Lunchmeat festivalu

Lunchmeat festival od svého založení pořádá mezinárodní kreativní rezidence. Inicioval tak vznik sedmi mimořádných audiovizuálních projektů, ve kterých spojil inspirativní elektronické hudebníky a vizuální umělce. Příspěvek ukáže výsledky jednotlivých rezidencí, stejně jako některé další festivalové highlighty.

19:00

Afterparty

DJs ze SOLD OUT BOYS



Festival kreativních průmyslů pořádají studenti navazujícího magisterského oboru Kurátorská studia Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem v rámci studijního předmětu Presentace uměleckého díla.

Tato konference je součástí Centralizovaného rozvojového projektu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky *Příprava adaptace VŠ na potřeby kulturních a kreativních průmyslů.*

Fakulta umění a designu
Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
Pasteurova 9, Ústí nad Labem
www.fud.ujep.cz



Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem (aula 537) od 9:30 do 17:30
Kulturní fabrika Armaturka Předlice od 18:00

FESTIVAL KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ

Ústí nad Labem

ÚTERÝ 6. 12. 2016



Co jsou kreativní průmysly?

Tvoří je různorodé obory lidské činnosti, s jejichž produkty se sekáváme v každodenním životě.

Festival si klade za cíl přiblížit pojem kreativní průmysl studentům vysoké umělecké školy a veřejnosti formou interaktivní konference s názvem Festival kreativních průmyslů.

Tento název jsme zvolili z důvodu prolomení určité sterility, kterou pojem konference evokuje. Dostáváme se tím do interakce se studenty jak tématem, tak samotnou akcí. V rámci festivalu se uskuteční doprovodný program zahrnující závěrečnou after party. Samotný závěr festivalu se bude konat v prostorách Armaturky, která poslouží jako poslední přednášková místnost a zároveň jako místo závěrečného veselí.